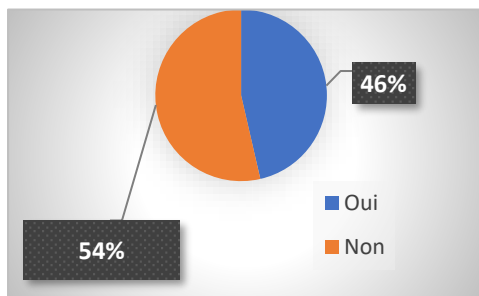


ANALYSE DU QUESTIONNAIRE

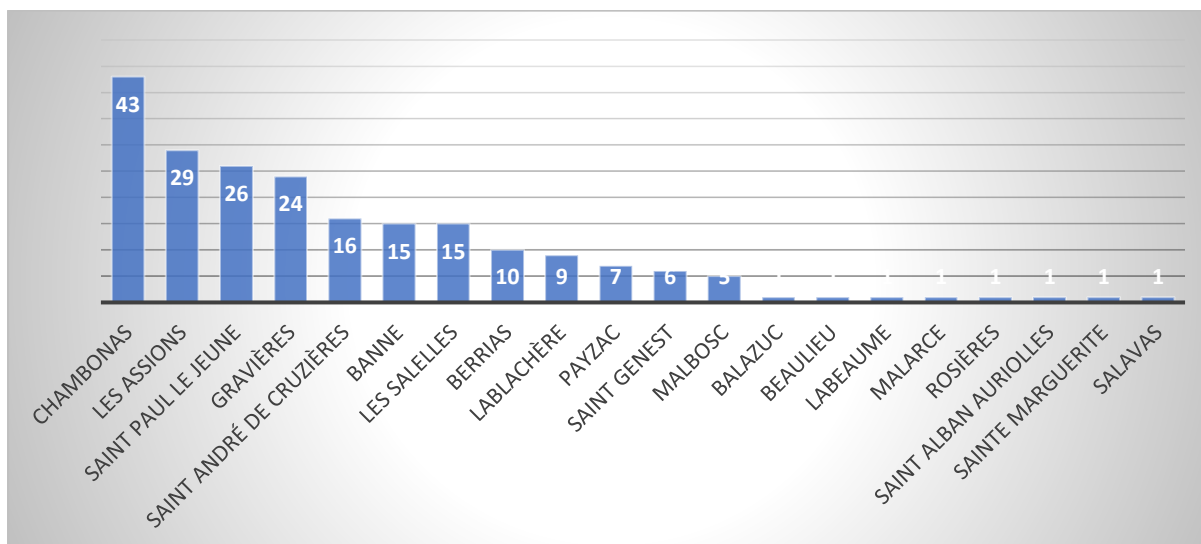
Taux de participation : 489

Habitez-vous aux Vans ?



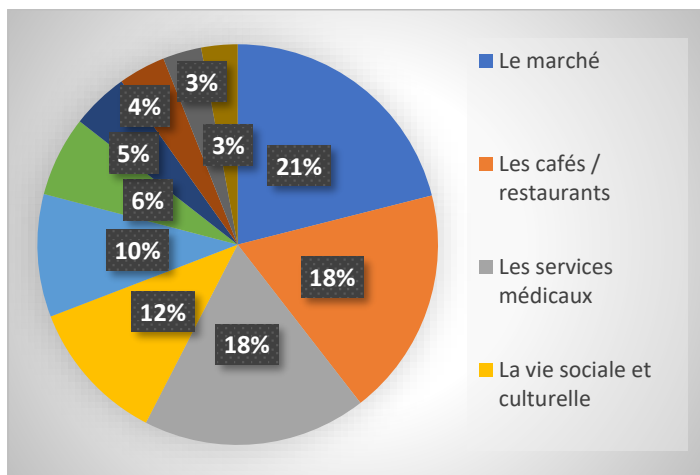
Nous constatons que 46% des sondés habitent aux Vans ce qui équivaut quasiment à la moitié des participants.

Sinon, dans quelle commune habitez-vous ?



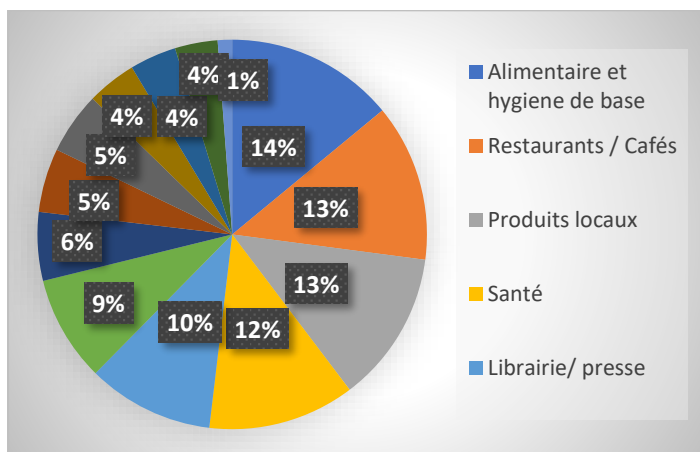
Parmi les participants extérieurs aux Vans nous noterons que les usagers de Chambonas, Les Assions, Saint Paul et Gravières représentent un ensemble important de consommateurs.

Quelles activités/services vous font régulièrement venir aux Vans ?



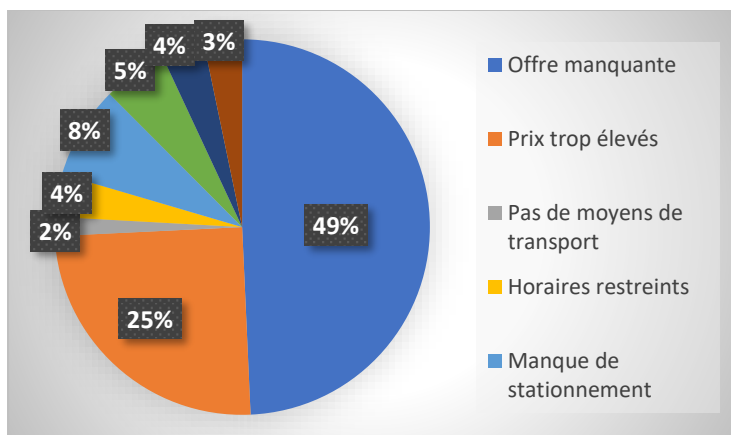
En grande majorité, le marché, les cafés/restaurants et les services médicaux sont les activités/services pour lesquelles se déplacent les participants.

Quels achats réalisez-vous aux Vans ?



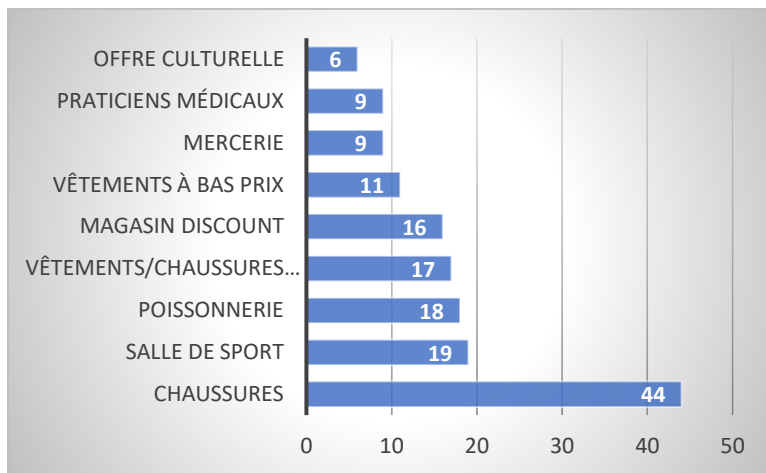
Les principaux achats des consommateurs sur la Commune des Vans sont l'alimentaire, les restaurants/café, les produits locaux mais aussi la santé.

Pour quelles raisons réalisez-vous vos achats à l'extérieur des Vans ?



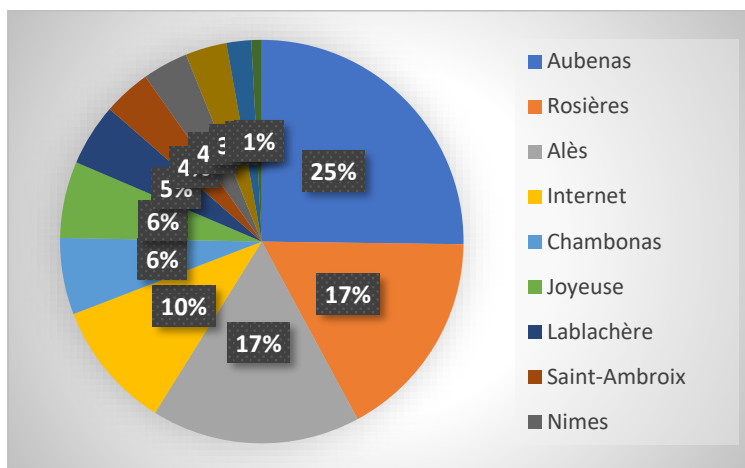
L'offre manquante est à 50% la raison pour laquelle les consommateurs partent réaliser leurs achats à l'extérieur des Vans.

Selon vous, quel type de commerces manque aux Vans ?



Un magasin de Chaussures ainsi qu'une salle de sport et une poissonnerie sont les 3 principaux commerces qui manqueraient aux Vans.

Où réalisez-vous vos achats lorsque vous ne le faites pas aux Vans ?



La majorité des consommateurs réalisent leurs achats sur les Communes d'Aubenas, Alès mais aussi Rosières lorsqu'ils ne les font pas aux Vans.

COMMENTAIRES

Commerces

« Les prix sont trop chers aux Vans.
Maintenir le commerce ouvert l'hiver. C'est tout pour Les touristes »

Vie sociale et culturelle

« Animation hivernale manquante.
L'été est très animé mais il faudrait aussi pouvoir privilégier un peu plus les mois plus calmes pour les personnes vivant à l'année sur le secteur.
Est-ce qu'il serait possible que les associations fassent plus d'animations pour la ville ?»

Aménagement espace public

« Les Vans est une belle ville en soit. Il faudrait valoriser les lieux de rencontre pour que les gens puissent se donner des rendez-vous pour passer un moment agréable.

Plus d'aménagements urbains tels que des bancs et de la végétalisation.

Les petits panneaux de signalisation de commerce et service sont parfois obsolètes. »

Mobilité

« Développement de voies piétonnes et cyclistes.

Nous souhaitons un centre-ville piéton.

Excès de vitesse sur certaines zones des Vans.»

Stationnement

« Améliorer la visibilité et le fonctionnement de la Zone bleu.

Plus de stationnement l'été. Beaucoup de commerçants prennent la place des clients. »

Autres commentaires

« L'immobilier est trop cher aux Vans, il nous est impossible d'acheter ici. »

« L'office de tourisme ne reflète pas la réalité, il sert juste de vitrine »

« Les animations musicales dans les bars sont trop peu nombreuses au regard de ce qui était disponible il y a quelques années. On demande trop d'autorisation à cause d'une association à la recherche de paralysie totale des activités économiques relatives au tourisme et la vie en générale des Vans. »

« Par ailleurs je me sens en insécurité dans la mesure où ma commune (les vans) ne met pas grand-chose en œuvre pour lutter contre les changements climatiques et pour permettre à la vile de s'y adapter. (Plus d'ombre par la plantation d'arbres, débétonner, moins d'espaces artificiels, meilleure gestion de l'eau...). Canicule et sécheresse vont se répéter, les plus anciens vont en souffrir aux Vans. »

« Surtout préservez nous de zone commerciale qui tue les commerces locaux. L'authenticité des Vans vaut mieux que le fric! »

CONCLUSION

Les habitants du territoire apprécient et consomment sur le centre-bourg.

Ils aimeraient simplement que la Commune des Vans soit un peu plus adaptée à leur mode de vie à l'année et non pas qu'en période estivale. Leur souhait étant de pouvoir vivre sur leur territoire sans que n'incombent sur eux les contraintes touristiques des prix, des logements et des horaires restreints des commerces.

Ils regrettent l'époque où les animations se faisaient plus librement sans complications et de ce fait en réclament d'avantages en période hivernale.

D'après les retours de cette enquête, la petite ville de demain serait :

D'encourager le « consommons local » afin d'éviter au maximum les déplacements et l'évasion commerciale.

D'essayer d'adapter l'offre à l'année pour les locaux en incitant les commerces à travailler sur leurs tarifs et leurs horaires.

De privilégier les animations hors période estivale afin de contenter les consommateurs et les commerçants.

D'aménager les places et les rues de manière conviviale afin que la population puisse se retrouver et partager des moments ensemble

